



## PRESSEINFORMATION

### Das „25er“: Ein Bier als Zeichen guter Nachbarschaft

Wenn man im kommenden Sommer nach dem Besuch einer Würfelspiel-Aufführung noch ein abschließendes Schluckerl zu sich nehmen will, kann man zu einem ganz besonderen Bier greifen: zum „25er“, das die Brauerei Zipf extra für das Jubiläums- und Gedenkjahr 2025 in der Nachbargemeinde Frankenburg kreiert hat.

Die Idee hatte Würfelspielobmann Michael Neudorfer. „Früher hat es immer einen speziellen Würfelspiel-Wein gegeben. Jetzt gibt es ein Würfelspiel-Bier. Das ist doch viel naheliegender, zumal es ganz in der Nähe gebraut wird.“ Die Umsetzung seiner Idee gibt gleich doppelt Grund zur Freude: Zum einen ist der Brauerei Zipf ein besonders gutes Bier gelungen, zum anderen werden durch dieses Projekt die ohnehin guten nachbarschaftlichen Beziehungen noch vertieft. „Mir war wichtig, dass meine Idee in Zipf verwirklicht wird, denn immerhin ist die Brauerei ein wichtiger Arbeitgeber für viele Frankensburger, und außerdem unterstützt das Unternehmen das Würfelspiel schon seit vielen Jahrzehnten.“

Die Kooperation beschränkt sich nicht auf das Brauen und den Vertrieb von Bier, sondern umfasst auch ein Werbepaket: Überall wo Zipfer Bier ausgeschenkt wird, werden 2025 schön gestaltete Bierdeckel mit den Würfelspiel-Aufführungsterminen aufliegen. Zudem wird es eine Verknüpfung der Social Media-Kanäle geben.

Vor kurzem wurde das Jubiläumsbier von niemand Geringerem als von Bierpapst Conrad Seidl getestet und auf den Namen „25er“ getauft. Sein Urteil: „Sehr, sehr süffig!“ Noch muss man sich allerdings noch etwas gedulden, wenn man den Tropfen selbst verkosten will: Beim großen Silvesterfest auf dem Marktplatz wird das „25er“ zum ersten Mal ausgeschenkt. Danach wird es bei den Frankensburger Wirten, im Genussladen Frankenburg und im Würfelspielhaus erhältlich sein.